

Anzeigenkonditionen und Mediadaten 2024

ALGEMEIN

Titel : Schrott
Untertitel : Die Fachzeitung für Metallrecycling und Autoverwertung
Herausgegeben durch : Addictive Media
Schoolstraat 6, 8603 XL Sneek, Niederlande
Telefon 0031 515 - 43 21 40
www.addictivemedia.nl
info@addictivemedia.nl
Herausgeber : Wilfred Wubs
Redaktion : Andrea Ege
Ruth van Doornik
redaktion@schrottzeitung.de
Anzeigen : Wilfred Wubs
Tel. 0031 6 - 20 47 95 38
wilfred@addictivemedia.nl
André Schoppen
Tel. 0031 6 - 16 04 41 31
andre@addictivemedia.nl
Edwin Schoenmaker
Tel. 0031 6 - 81 90 76 01
edwin@addictivemedia.nl
Auflage : 5300
Erscheinungsfrequenz : 8 Ausgaben pro Jahr



REDAKTIONELLER INHALT

SCHROTT! ist die Fachzeitung für Metallrecycling und Autoverwertung. Das Magazin für und von Fachleuten des Sektors bietet seinen Lesern aktuelle Nachrichten, wissenswerte Fakten, meinungsstarke Stücke sowie Informationen über Nachfrage und Angebote der Branche. Ob hinter dem Schreibtisch, auf dem Kran oder am Hochofen: SCHROTT! spricht mit seinen Inhalten den ganzen Sektor an und hat damit eine große Reichweite in der Zielgruppe. Niedrigschwellig, überraschend, herausfordernd, stimulierend, aktuell und praktisch: Das ist der Anspruch von SCHROTT! Wir verbinden Anzeigenkunden mit Abnehmern, Werbetreibende untereinander und bringen Unternehmen gegenseitig in Kontakt.

ANZEIGENFORMATE (BR. x H.) UND TARIFE FULL COLOR

	1x	5x	8x
1/1 - A3 (265 x 400 mm)	2808,-	2740,-	2626,-
1/2 - A3 (265 x 193 mm)	1503,-	1481,-	1383,-
1/4 - A3 (130 x 193 mm)	794,-	774,-	741,-
1/1 - A4 (210 x 297 mm)	1798,-	1757,-	1681,-
1/1 - A5 (157 x 223 mm)	1027,-	1009,-	976,-

Beilagen/Flyer: Preis auf Anfrage. Alle Preise in Euro, zuzüglich MwSt.



Erscheinungskalender 2023

Ausgabe	Anzeigenbuchung bis	Anzeigelieferung bis	Erscheinungsdatum
1	26. Februar	28. Februar	KW 11/2024
2	25. März	27. März	KW 15/2024
3	22. April	24. April	KW 19/2024
4	20. Mai	22. Mai	KW 23/2024
5	24. Juni	26. Juni	KW 28/2024
6	9. September	11. September	KW 39/2024
7	7. Oktober	9. Oktober	KW 43/2024
8	4. November	6. November	KW 47/2024

**Anmeldeschluss für Anzeigenbuchungen ist um 17 Uhr.
Anzeigenmaterial muss bis 10 Uhr angeliefert werden.**

ANLIEFERSPEZIFIKATIONEN FÜR ANZEIGEN

PDF-Datei (CMYK NewspaperAds_1v4), offene Datei InDesign CC (einschließlich aller verwendeten Elemente wie Schriften, Bilder und Illustrationen), Illustrator EPS oder Ai (Text als Outlines/Kurven) oder Photoshop JPG (höchste Qualität) 200 dpi im Endformat.

Logos und Fotos, die in einer Word-Datei verwendet werden, müssen als separate Dateien geliefert werden.

Im Publisher erstellte Dateien können nicht konvertiert werden und sind leider unbrauchbar.